



## OFFRE DE STAGE ASSISTANT.E COMMUNICATION

Le Festival des Solidarités (Festisol) est un grand événement national qui porte haut et fort la défense des droits humains et la lutte contre les inégalités, chaque année en novembre. Pendant deux semaines, ce temps fort rassemble partout en France plusieurs centaines de milliers de participant.e.s pour des événements qui questionnent le monde qui nous entoure !

En 2019, le Festival des Solidarités aura lieu du 15 novembre au 1<sup>er</sup> décembre 2019.

Pour en savoir plus sur le projet, rendez-vous sur [www.festivaldessolidarites.org](http://www.festivaldessolidarites.org)

Dans le cadre du renforcement de sa communication, l'équipe de la coordination nationale du Festisol cherche un.e stagiaire en soutien à la communication.

### VOS MISSIONS

Au sein d'une équipe de quatre personnes, encadré.e par la chargée de communication et des partenariats médias, vous participerez aux missions liées à la création de contenus variés pour dynamiser la communication du Festival des Solidarités.

Vos missions principales seront les suivantes :

- Soutien à la création des supports de communication print du Festisol 2019 à destination des acteurs locaux
- Soutien à la gestion des commandes de supports de communication
- Mise en œuvre de la stratégie de communication digitale : choix de contenus à diffuser, de sujets sur lesquels communiquer, créations de contenus multimédias, etc.
- Site internet : rédaction et mise en ligne d'articles et de contenus
- Réseaux sociaux : veille, développement et animation de communautés web (Facebook, Twitter)
- Emailing : conception et diffusion d'emails via Mailchimp et gestion de la base
- Soutien aux relations presse

### PROFIL RECHERCHE

- Minimum Bac + 2. Formation en cours dans le domaine de la communication ou expérience équivalente.

Connaissances / Compétences / Qualités :

- Intérêt pour le travail en équipe (équipe de 4 salariés)
- Aisance relationnelle, capacité à travailler avec des acteurs très divers : militants aguerris, bénévoles débutants de tous âges, partenaires institutionnels...
- Aisance rédactionnelle
- Créativité et curiosité, forte culture internet
- Sens de l'organisation et force de proposition

- Intérêt pour le milieu associatif, la solidarité internationale, l'éducation populaire
- Maîtrise des réseaux sociaux Facebook et Twitter
- Maîtrise des outils de bureautique (Word/Excel), d'édition d'images (Photoshop) et de Mailchimp
- Expérience en montage vidéo serait un plus

## CONDITIONS

- Date de début : dès le mois de mars
- Durée : maximum 6 mois
- Temps de travail hebdomadaire : 35h
- Encadrement : sous la responsabilité de la chargée de communication et des partenariats médias du Festival des Solidarités
- Indemnité de stage : gratification minimale obligatoire + remboursement de la moitié du prix des titres de transports quotidiens à Paris + 60% des tickets resto (valeur totale de 8€)
- Lieu de travail : CRID, 14 Passage Dubail, 75010 Paris
- Le stage s'effectuera uniquement dans le cadre d'une convention obligatoire

**Envoyez votre candidature (CV et lettre de motivation) avant le 23 février 2018 à Myriam Ezzine, chargée de la communication et des partenariats médias du Festival des Solidarités : [myriam@festivaldessolidarites.org](mailto:myriam@festivaldessolidarites.org)**

**Entretien de motivation à prévoir la semaine du 25 février 2019**